

Angebot Vergabe „Ochsenweg Kommunikationskonzept“

Vergabeakte-Nr.:
OW-02

Position	Kosten (netto)
Storytellingkonzept	
Corporate Design	
Konzept zur Informationsvermittlung	
Gesamt	

Stundensatz	
Mitarbeiter 1	
Mitarbeiter 2	
Mitarbeiter 3	

Ort, Datum

Unterschrift