

Anlage „Liste Partner-Beteiligung Storytelling“ zur Vergabe „Kommunikationskonzept
Ochsenweg“

Definitiv zu beteiligen sind die Projektpartner:

- Die 6 lokalen Tourismus-Organisationen des SHBTs
- die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein
- Bauernverband und ggf. Partnerbetriebe
- Stiftung Naturschutz und ggf. einzelne Flächen-Verantwortliche

Weitere mögliche Partner, die optional beteiligt werden können:

- Radunterkünfte am Ochsenweg
- Gastronomie am Ochsenweg
- Weitere Leistungsträger am Weg
- Die Ochsenweg gGmbH
- AG Ochsenweg
- Das Archäologische Landesamt
- Die Landwirtschaftskammer
- Die Landjugend
- Das Netzwerk Ökolandbau
- Die dänischen Verantwortlichen des Ochsenweges
- ADAC
- ADFC
- weitere Interessenten