



Auftragsbekanntmachung

Richtlinie 2014/24/EU

Abschnitt I: Öffentlicher Auftraggeber

I.1) Name und Adressen ¹ (alle für das Verfahren verantwortlichen öffentlichen Auftraggeber angeben)

Offizielle Bezeichnung: Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V.			Nationale Identifikationsnummer: ² -
Postanschrift: Talstraße 9			
Ort: Itzehoe	NUTS-Code: DEF0E	Postleitzahl: 25524	Land: Deutschland
Kontaktstelle(n): RegionNord Büro für Regionalentwicklung			Telefon: +49 4821 / 94 96 32 30
E-Mail: info@binnenland.sh			Fax: 0 48 21 - 94 96 32 99
Internet-Adresse(n)			
Hauptadresse: (URL) https://www.binnenland.sh/startseite			
Adresse des Beschafferprofils: (URL)			

I.2) Gemeinsame Beschaffung

- Der Auftrag betrifft eine gemeinsame Beschaffung
Im Falle einer gemeinsamen Beschaffung, an der verschiedene Länder beteiligt sind – geltendes nationales Beschaffungsrecht:
- Der Auftrag wird von einer zentralen Beschaffungsstelle vergeben

I.3) Kommunikation

- Die Auftragsunterlagen stehen für einen uneingeschränkten und vollständigen direkten Zugang gebührenfrei zur Verfügung unter:
<https://www.binnenland.sh/das-binnenland/der-ochsenweg-als-erste-qualitaetsradroute-schleswig-holsteins/auftragsausschreibungen>
- Der Zugang zu den Auftragsunterlagen ist eingeschränkt. Weitere Auskünfte sind erhältlich unter: (URL)

Weitere Auskünfte erteilen/erteilt

- die oben genannten Kontaktstellen
 folgende Kontaktstelle: (weitere Anschrift angeben)

Angebote oder Teilnahmeanträge sind einzureichen elektronisch via: info@binnenland.sh

- an die oben genannten Kontaktstellen
 an folgende Anschrift: (weitere Anschrift angeben)

Im Rahmen der elektronischen Kommunikation ist die Verwendung von Instrumenten und Vorrichtungen erforderlich, die nicht allgemein verfügbar sind. Ein uneingeschränkter und vollständiger direkter Zugang zu diesen Instrumenten und Vorrichtungen ist gebührenfrei möglich unter: <https://www.binnenland.sh/das-binnenland/der-ochsenweg-als-erste-qualitaetsradroute-schleswig-holsteins/auftragsausschreibungen>

I.4) Art des öffentlichen Auftraggebers

- Ministerium oder sonstige zentral- oder bundesstaatliche Behörde Agentur/Amt auf regionaler oder lokaler Ebene einschließlich regionaler oder lokaler Unterabteilungen Einrichtung des öffentlichen Rechts
- Agentur/Amt auf zentral- oder bundesstaatlicher Ebene Europäische Institution/Agentur oder internationale Organisation
- Regional- oder Kommunalbehörde Andere: e. V.

I.5) Haupttätigkeit(en)

- Allgemeine öffentliche Verwaltung Wohnungswesen und kommunale Einrichtungen
- Verteidigung Sozialwesen
- Öffentliche Sicherheit und Ordnung Freizeit, Kultur und Religion
- Umwelt Bildung
- Wirtschaft und Finanzen Andere Tätigkeit: Vertretung der Interessen seiner Mitglieder auf den Gebieten Tourismusmarketing und Tourismuspolitik gegenüber den Verbänden, staatlichen Institutionen und der Tourismuswirtschaft
- Gesundheit

Abschnitt II: Gegenstand

II.1) Umfang der Beschaffung

II.1.1) Bezeichnung des Auftrags: Kommunikationskonzept Ochsenweg	Referenznummer der Bekanntmachung: ² -
II.1.2) CPV-Code Hauptteil: 79340000	CPV-Code Zusatzteil: ^{1,2}
II.1.3) Art des Auftrags <input type="checkbox"/> Bauauftrag <input type="checkbox"/> Lieferauftrag <input checked="" type="checkbox"/> Dienstleistungen	
II.1.4) Kurze Beschreibung: Entwicklung des Storytellingkonzeptes, des Corporate Designs sowie der Informationsvermittlung zum Weg	
II.1.5) Geschätzter Gesamtwert ² Wert ohne MwSt.: [85.000] Währung: [Euro][][] (Bei Rahmenvereinbarungen oder dynamischen Beschaffungssystemen – veranschlagter maximaler Gesamtwert über die Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems)	
II.1.6) Angaben zu den Losen Aufteilung des Auftrags in Lose <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Angebote sind möglich für <input type="radio"/> alle Lose <input type="radio"/> maximale Anzahl an Losen: [][] <input type="checkbox"/> nur ein Los <input type="checkbox"/> Maximale Anzahl an Losen, die an einen Bieter vergeben werden können: [][] <input type="checkbox"/> Der öffentliche Auftraggeber behält sich das Recht vor, Aufträge unter Zusammenfassung der folgenden Lose oder Losgruppen zu vergeben:	

II.2) Beschreibung ¹

II.2.1) Bezeichnung des Auftrags: ² Kommunikationskonzept Ochsenweg	Los-Nr.: ² -
II.2.2) Weitere(r) CPV-Code(s) ² CPV-Code Hauptteil: ¹ 79340000-9	793 420 00-3 CPV-Code Zusatzteil: ^{1,2}
II.2.3) Erfüllungsort NUTS-Code: ¹ DEFOE Hauptort der Ausführung: Gebietskulisse des Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V.	
II.2.4) Beschreibung der Beschaffung: 1. Entwicklung des Storytellingkonzeptes „Ochsenweg“ 2. Corporate Design für den Ochsenweg 3. Konzept zur Informationsvermittlung	
II.2.5) Zuschlagskriterien <input type="checkbox"/> Die nachstehenden Kriterien <input type="checkbox"/> Qualitätskriterium – Name: / Gewichtung: ^{1,2,20} <input type="checkbox"/> Kostenkriterium – Name: / Gewichtung: ^{1,20} <input type="checkbox"/> Preis – Gewichtung: ²¹ <input checked="" type="checkbox"/> Der Preis ist nicht das einzige Zuschlagskriterium; alle Kriterien sind nur in den Beschaffungsunterlagen aufgeführt „Zuschlagsmatrix“	
II.2.6) Geschätzter Wert Wert ohne MwSt.: [85.000] Währung: [Euro][][] (Bei Rahmenvereinbarungen oder dynamischen Beschaffungssystemen – veranschlagter maximaler Gesamtwert über die Gesamtlaufzeit dieses Loses)	
II.2.7) Laufzeit des Vertrags, der Rahmenvereinbarung oder des dynamischen Beschaffungssystems Laufzeit in Monaten: [][] oder Laufzeit in Tagen: [][] oder Beginn: (15/03/2023) / Ende: (15/12/2023) Dieser Auftrag kann verlängert werden <input checked="" type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein Beschreibung der Verlängerungen: in Abhängigkeit von der Prozessentwicklung und äußeren Bedingungen möglich	
II.2.9) Angabe zur Beschränkung der Zahl der Bewerber, die zur Angebotsabgabe bzw. Teilnahme aufgefordert werden (außer bei offenen Verfahren) Geplante Anzahl der Bewerber: [][] oder Geplante Mindestzahl: [][] / Höchstzahl: ² [][] Objektive Kriterien für die Auswahl der begrenzten Zahl von Bewerbern:	
II.2.10) Angaben über Varianten/Alternativangebote Varianten/Alternativangebote sind zulässig <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein	
II.2.11) Angaben zu Optionen Optionen <input type="checkbox"/> ja <input checked="" type="checkbox"/> nein Beschreibung der Optionen:	

Abschnitt II: Gegenstand

II.2.12) Angaben zu elektronischen Katalogen

Angebote sind in Form von elektronischen Katalogen einzureichen oder müssen einen elektronischen Katalog enthalten

II.2.13) Angaben zu Mitteln der Europäischen Union

Der Auftrag steht in Verbindung mit einem Vorhaben und/oder Programm, das aus Mitteln der EU finanziert wird ja nein
Projektnummer oder -referenz:

II.2.14) Zusätzliche Angaben:

Abschnitt III: Rechtliche, wirtschaftliche, finanzielle und technische Angaben

III.1) Teilnahmebedingungen

III.1.1) Befähigung zur Berufsausübung einschließlich Auflagen hinsichtlich der Eintragung in einem Berufs- oder Handelsregister

Auflistung und kurze Beschreibung der Bedingungen:

Als Nachweis der Eignung haben Unternehmen mit dem Angebot entweder die in der Auftragsbekanntmachung oder der Aufforderung zur Interessensbestätigung angegebenen Unterlagen (Eigenerklärung, Nachweise, Bescheinigungen) oder eine Einheitliche Europäische Eigenerklärung (EEE) als vorläufigen Nachweis vorzulegen.

Wird zum Nachweise der Eignung eine EEE vorgelegt, wird der Bieter der den Zuschlag erhalten soll, aufgefordert die geforderten Unterlagen beizubringen. Erst dann ist der endgültige Eignungsnachweis erbracht.

Bescheinigungen, die nicht in deutscher Sprache abgefasst sind, ist eine Übersetzung in die deutsche Sprache beizufügen.

Die Verpflichtung zur Vorlage von Eigenerklärungen und Bescheinigungen entfällt, soweit die Eignung (Bieter und benannte andere Unternehmen) bereits im Teilnahmewettbewerb nachgewiesen ist.

III.1.2) Wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit

Eignungskriterien gemäß Auftragsunterlagen

Auflistung und kurze Beschreibung der

Eignungskriterien: Möglicherweise geforderte

Mindeststandards: ²

III.1.3) Technische und berufliche Leistungsfähigkeit

Eignungskriterien gemäß Auftragsunterlagen

Auflistung und kurze Beschreibung der

Eignungskriterien: Möglicherweise geforderte

Mindeststandards: ²

III.1.5) Angaben zu vorbehaltenen Aufträgen ²

Der Auftrag ist geschützten Werkstätten und Wirtschaftsteilnehmern vorbehalten, deren Ziel die soziale und berufliche Integration von Menschen mit Behinderungen oder von benachteiligten Personen ist

Die Auftragsausführung ist auf Programme für geschützte Beschäftigungsverhältnisse beschränkt

III.2) Bedingungen für den Auftrag ²

III.2.1) Angaben zu einem besonderen Berufsstand (*nur für Dienstleistungsaufträge*)

Die Erbringung der Dienstleistung ist einem besonderen Berufsstand vorbehalten
Verweis auf die einschlägige Rechts- oder Verwaltungsvorschrift:

III.2.2) Bedingungen für die Ausführung des Auftrags: siehe beigefügte Auftragsunterlagen

III.2.3) Für die Ausführung des Auftrags verantwortliches Personal

Verpflichtung zur Angabe der Namen und beruflichen Qualifikationen der Personen, die für die Ausführung des Auftrags verantwortlich sind

Abschnitt IV: Verfahren

IV.1) Beschreibung

IV.1.1) Verfahrensart

- Offenes Verfahren
- Beschleunigtes Verfahren
Begründung: Der Auftrag ist Grundlage für die weiteren Maßnahmen im Entwicklungsprojekt Ochsenweg. Aufgrund der kurzen Gesamtprojektlaufzeit und des verzögerten Projektstarts ist eine besondere Dringlichkeit geboten.
- Nichtoffenes Verfahren
- Beschleunigtes Verfahren
Begründung:
- Verhandlungsverfahren
- Beschleunigtes Verfahren
Begründung:
- Wettbewerblicher Dialog
- Innovationspartnerschaft

IV.1.3) Angaben zur Rahmenvereinbarung oder zum dynamischen Beschaffungssystem

- Die Bekanntmachung betrifft den Abschluss einer Rahmenvereinbarung
- Rahmenvereinbarung mit einem einzigen Wirtschaftsteilnehmer
- Rahmenvereinbarung mit mehreren Wirtschaftsteilnehmern
Geplante Höchstanzahl an Beteiligten an der Rahmenvereinbarung: ² []
- Die Bekanntmachung betrifft die Einrichtung eines dynamischen Beschaffungssystems
- Zusätzliche Auftraggeber können das dynamische Beschaffungssystem nutzen

Bei Rahmenvereinbarungen – Begründung, falls die Laufzeit der Rahmenvereinbarung vier Jahre übersteigt:

IV.1.4) Angaben zur Verringerung der Zahl der Wirtschaftsteilnehmer oder Lösungen im Laufe der Verhandlung bzw. des Dialogs

- Abwicklung des Verfahrens in aufeinander folgenden Phasen zwecks schrittweiser Verringerung der Zahl der zu erörternden Lösungen bzw. zu verhandelnden Angebote

IV.1.5) Angaben zur Verhandlung (nur für Verhandlungsverfahren)

- Der öffentliche Auftraggeber behält sich das Recht vor, den Auftrag auf der Grundlage der ursprünglichen Angebote zu vergeben, ohne Verhandlungen durchzuführen

IV.1.6) Angaben zur elektronischen Auktion

- Eine elektronische Auktion wird durchgeführt
Zusätzliche Angaben zur elektronischen Auktion:

IV.1.8) Angaben zum Beschaffungsübereinkommen (GPA)

Der Auftrag fällt unter das Beschaffungsübereinkommen ja nein

IV.2) Verwaltungsangaben

IV.2.1) Frühere Bekanntmachung zu diesem Verfahren ²

Bekanntmachungsnummer im ABl.: [] [] [] [] /S [] [] []-[] [] [] [] [] [] []
(Auswahl aus: Vorinformation; Bekanntmachung eines Beschafferprofils)

IV.2.2) Schlusstermin für den Eingang der Angebote oder Teilnahmeanträge

Tag: (12/02/2023) Ortszeit: (23:59)

IV.2.3) Voraussichtlicher Tag der Absendung der Aufforderungen zur Angebotsabgabe bzw. zur Teilnahme an ausgewählte Bewerber ⁴

Tag: (23/02/2023)

IV.2.4) Sprache(n), in der (denen) Angebote oder Teilnahmeanträge eingereicht werden können: [deutsch] [] ¹

IV.2.6) Bindefrist des Angebots

Das Angebot muss gültig bleiben bis: (11/04/2023)
oder Laufzeit in Monaten: [] (ab dem Schlusstermin für den Eingang der Angebote)

IV.2.7) Bedingungen für die Öffnung der Angebote

Tag: (14/02/2023) Ortszeit: (10:00 Uhr) Ort: online

Angaben über befugte Personen und das Öffnungsverfahren: 1. Vorsitzender des Schleswig-Holstein Binnenland Tourismus e. V. sowie das

Abschnitt IV: Verfahren

Projektmanagement

Abschnitt VI: Weitere Angaben

VI.1) Angaben zur Wiederkehr des Auftrags

Dies ist ein wiederkehrender Auftrag ja nein
Voraussichtlicher Zeitpunkt weiterer Bekanntmachungen: ²

VI.2) Angaben zu elektronischen Arbeitsabläufen

- Aufträge werden elektronisch erteilt
- Die elektronische Rechnungsstellung wird akzeptiert
- Die Zahlung erfolgt elektronisch

VI.3) Zusätzliche Angaben: ²

--

VI.4) Rechtsbehelfsverfahren/Nachprüfungsverfahren

VI.4.1) Zuständige Stelle für Rechtsbehelfs-/Nachprüfungsverfahren

Offizielle Bezeichnung: Vergabekammer Schleswig-Holstein
beim Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus

Postanschrift: Düsternbrooker Weg 94

Ort: Kiel

Postleitzahl: 24105

Land: Deutschland

E-Mail: vergabekammer@wimi.landsh.de

Telefon: 0431 – 988 4542

Internet-Adresse: <https://www.schleswig-holstein.de/DE/landesregierung/themen/wirtschaft/vergabekammer/vergabekammer.html>

Fax: : 0431 988-4702

VI.4.2) Zuständige Stelle für Schlichtungsverfahren ²

Offizielle Bezeichnung:

Postanschrift:

Ort:

Postleitzahl:

Land:

E-Mail:

Telefon:

Internet-Adresse: (URL)

Fax:

VI.4.3) Einlegung von Rechtsbehelfen

Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der Bieter über den Abschluss des Vertrages bzw. nach Veröffentlichung der Auftragsvergabe im EU-Amtsblatt in einem Nachprüfungsverfahren geltend gemacht werden.

VI.4.4) Stelle, die Auskünfte über die Einlegung von Rechtsbehelfen erteilt ²

Offizielle Bezeichnung: Auftragsberatungsstelle SH

Postanschrift: IHK zu Kiel Bergstraße 2

Ort: Kiel

Postleitzahl: 24103

Land: Deutschland

E-Mail: info@abst-sh.de

Telefon: 04 31 / 9 86 51 - 30

Internet-Adresse: (URL) <https://www.abst-sh.de/startseite/>

Fax: 04 31 / 9 86 51 - 40

VI.5) Tag der Absendung dieser Bekanntmachung: (23/01/2023)

Abschnitt VI: Weitere Angaben

anderer geltender Gesetze verantwortlich.

¹ *in beliebiger Anzahl wiederholen*

² *falls zutreffend*

⁴ *falls diese Information bekannt ist*

²⁰ *Rangfolge statt Gewichtung ist möglicherweise relevant*

²¹ *Rangfolge statt Gewichtung ist möglicherweise relevant; sofern der Preis das einzige Zuschlagskriterium ist, erfolgt keine Gewichtung*